



**Offre n°2025-08906**

## **Chef(fe) de projet de communication**

**Type de contrat :** Mobilité

**Niveau de diplôme exigé :** Bac + 5 ou équivalent

**Fonction :** Personnel des fonctions support (IT)

### **Mission confiée**

Sous l'autorité hiérarchique du/de la Directeur.trice de la communication et /ou d'un(e) responsable au sein de la Direction de la communication, le/la chef(fe) de projet communication est chargé(e) de concevoir, piloter et déployer des dispositifs de communication multi-cibles et canaux en réponse à des problématiques de communication transverses (interne/externe).

Le/La chef(fe) de projet est à l'interface du réseau des communicants et des différentes directions de l'institut ainsi que de ses partenaires et prestataires internes et externes.

Il/elle doit pouvoir travailler sur un portefeuille de projets large, que ce soit en accompagnement ou en autonomie.

### **Principales activités**

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe et à sa mise en œuvre en assurant un rôle de conseil et en contribuant aux recommandations
- Gérer des projets, en collaboration ou sous l'autorité des responsables de services/directeurs/directrices de projets au sein de la Direction de la communication, et/ou en réseau avec les Services communication et

Médiation des centres Inria de l'Université : élaboration du cahier des charges, pilotage budgétaire, coordination des acteurs internes ou externes, pilotage des prestataires, suivi juridique et logistique, évaluation des dispositifs mis en œuvre

- Contribuer à la coordination et la réalisation des événements stratégiques pour Inria, internes ou externes, (cf missions présentées ci-dessus dans le cadre de la gestion de projets).
- Contribuer à la politique éditoriale, notamment en proposant et rédigeant des articles et des propositions de communication en médias sociaux sur les projets qu'il/elle accompagne
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes

## Compétences

- Bonne compréhension des enjeux liés à l'environnement de l'enseignement supérieur et de la recherche, et /ou du secteur public
- Connaissance de la théorie et des concepts de la communication
- Connaissance des outils et des technologies de communication off et on line
- Expérience de la gestion de projets et de l'événementiel

## Savoir-faire

- Jouer un rôle de conseil opérationnel et d'aide à la décision
- Savoir calibrer ses recommandations en fonction des objectifs et contraintes (objectifs, cibles, budget)
- Savoir rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Avoir une excellente capacité à travailler en équipe, mobiliser et animer

## Savoir-être

- Avoir un très bon relationnel
- Faire preuve de sens de l'organisation, méthodologie, rigueur
- Etre réactif et autonome

## Avantages

- Restauration subventionnée
- Transports publics remboursés partiellement
- Congés: 7 semaines de congés annuels + 10 jours de RTT (base temps plein) + possibilité d'autorisations d'absence exceptionnelle (ex : enfants malades, déménagement)
- Possibilité de télétravail et aménagement du temps de travail
- Équipements professionnels à disposition (visioconférence, prêts de matériels informatiques, etc.)
- Prestations sociales, culturelles et sportives (Association de gestion des œuvres sociales d'Inria)
- Accès à la formation professionnelle
- Sécurité sociale

## Informations générales

- **Ville** : Le Chesnay
- **Centre Inria** : [Siège](#)
- **Date de prise de fonction souhaitée** : 2025-10-01
- **Durée de contrat** : 2 ans
- **Date limite pour postuler** : 2025-06-12

## Contacts

- **Équipe Inria** : DCOM-SI (DCOM)
- **Recruteur** :  
Cosmidis Lucas / [lucas.cosmidis@inria.fr](mailto:lucas.cosmidis@inria.fr)

## A propos d'Inria

Inria est l'institut national de recherche dédié aux sciences et technologies du numérique. Il emploie 2600 personnes. Ses 215 équipes-projets agiles, en général communes avec des partenaires académiques, impliquent plus de 3900 scientifiques pour relever les défis du numérique, souvent à l'interface d'autres disciplines. L'institut fait appel à de nombreux talents dans plus d'une quarantaine de métiers différents. 900 personnels d'appui à la recherche et à l'innovation contribuent à faire émerger et grandir des projets scientifiques ou entrepreneuriaux qui impactent le monde. Inria travaille avec de nombreuses entreprises et a accompagné la création de plus de 200 start-up. L'institut s'efforce ainsi de répondre aux enjeux de la transformation numérique de la science, de la société et de l'économie.

**Attention:** Les candidatures doivent être déposées en ligne sur le site Inria. Le traitement des candidatures adressées par d'autres canaux n'est pas garanti.

## Consignes pour postuler

### **Sécurité défense :**

Ce poste est susceptible d'être affecté dans une zone à régime restrictif (ZRR), telle que définie dans le décret n°2011-1425 relatif à la protection du potentiel scientifique et technique de la nation (PPST). L'autorisation d'accès à une zone est délivrée par le chef d'établissement, après avis ministériel favorable, tel que défini dans l'arrêté du 03 juillet 2012, relatif à la PPST. Un avis ministériel défavorable pour un poste affecté dans une ZRR aurait pour conséquence l'annulation du recrutement.

### **Politique de recrutement :**

Dans le cadre de sa politique diversité, tous les postes Inria sont accessibles aux personnes en situation de handicap.